

مسابقة التجارة الإلكترونية لطلبة المرحلة الثانوية (لأفضل مشروع إلكتروني)

نبذة عن المسابقة

هي مسابقة تشجيعية لطلبة المرحلة الثانوية لتهيئتهم بمتطلبات سوق العمل الواعدة وريادة الأعمال ولاسيما بمجال التجارة الإلكترونية في مختلف تطبيقاتها المتنوعة والتي تشمل: التعليم، والصحة، والسياحة، والتسوق وغيرها، إلى جانب تحفيز الطلبة الخريجين على تنمية مهاراتهم الإبداعية في مجال المشاريع الإلكترونية وكيفية نقلها إلى العالم الحقيقي للأعمال التجارية من خلال تقديم الدعم والمساندة لأفضل المشاريع الإلكترونية المشاركة.

أهداف المسابقة

- حث الشباب على مواكبة آخر التطورات التكنولوجية والعالمية بمجال تطبيقات التجارة الإلكترونية.
- تهيئة الخريجين من طلبة المرحلة الثانوية لمتطلبات سوق العمل بمجال التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات.
- إعداد أجيال من رواد الأعمال ضمن بيئة تجارية تنافسية.
- تشجيع روح الابتكار والإبداع لدى الشباب البحرينيين بمجال تطبيقات التجارة الإلكترونية.
- تبني الأفكار المتميزة ودعم المبادرات المحلية بهذا المجال إن أمكن.

فئات المشاريع الإلكترونية المشاركة

يمكن تقديم المشاريع الإلكترونية ضمن تطبيقات التجارة الإلكترونية التالية:

- الحكومة الإلكترونية
- التعليم الإلكتروني
- السياحة الإلكترونية
- التسوق الإلكتروني
- الثقافة الإلكترونية
- التسويق الإلكتروني
- الإعلام الإلكتروني
- التواصل الإلكتروني
- الصحة الإلكترونية
- وغيرها من تطبيقات التجارة الإلكترونية

اشتراطات المشاركة

- أن يكون الطالب من المرحلة الثانوية من مدارس حكومية أو خاصة.
- عدد الأعضاء المشاركين بكل مشروع **إثنان** كحد أقصى مع تحديد قائد للفريق.
- يحق للمدرسة المشاركة بتقديم مشروعين إلكترونيين في مجالين مختلفين كحد أقصى يمثل المدرسة.
- أن تكون المشاريع الإلكترونية المشاركة ضمن تطبيقات التجارة الإلكترونية بمملكة البحرين (لمزيد من التفاصيل عن التطبيقات [اضغط هنا](#) لتحميل كتيب التوعية بالتجارة الإلكترونية للطلبة 2018)
- أن تكون المشاريع المقدمة تحتوي على أفكار جديدة ومبتكرة وقابلة للتطبيق.
- إعداد عرض تقديمي للمشاريع المشاركة أو نموذج حي إذا توفر حسب متطلبات المشروع وذلك لعرضها خلال المعرض المصغر الذي سيقام على هامش الملتقى.
- ألا يتضمن العرض على مقاطع فيديو مرئية.
- لن تقبل أي مشاريع إلكترونية يتم نسخها من شبكة الإنترنت.



طريقة التسجيل

- تسجيل أسماء الطلبة المشاركين ضمن الفريق الواحد الذي يمثل المدرسة المشاركة.
- أن يتم تقديم المشاريع الإلكترونية المشاركة عبر الموقع الإلكتروني للمسابقة ضمن نموذج العمل المعد.
- إرفاق صور (screenshots) من التطبيقات المساندة وتصميم المواقع الإلكترونية ووصلة الموقع الإلكتروني إن وجدت ضمن ملحق الشرائح الاختيارية في نموذج العرض.
- إرسال المشاريع الإلكترونية المشاركة في الفترة الزمنية المحددة من تاريخ 1 أكتوبر 2019 إلى 27 فبراير 2020 عبر الموقع الإلكتروني.
- سيتم الإعلان عن الفائزين وتكريمهم خلال الملتقى كأفضل مشروع إلكتروني بالمراكز الثلاثة.
- وسيتم اختيار أفضل الأعمال المشاركة لعرضها في المعرض المصغر المصاحب للملتقى.